

# Skript zum Video

Home Designed for all – unsere Forderungen



Die Illustrationen sind in vollflächigen Farben und einer simplen und freundlichen Ausführung gehalten.

Eine Frau mit Brille öffnet eine Waschmaschine – aber heraus kommt nicht die gewaschene Wäsche, sondern ein Meer an Schaumbläschen, die der Frau bis zur Brust wachsen.

Ein Mensch mit schwarzer Brille und Führhund stellt einen Topf auf den Herd und tippt ein Programm ein woraufhin auf der falschen Herdplatte ein Feuer mit starker Rauchentwicklung ausbricht.

Verschiedene Personen kommen ins Bild: ein Mann mit weißem Bart, die ältere Frau mit Brille, die wir von der Waschmaschinen-Szene kennen, der Mensch mit Brille und Führhund, zwei Menschen mit einer dauerhaften und einer temporären Beeinträchtigung.

Die Umrisskarte der europäischen Länder erscheint, darauf sind verschiedene Personen abgebildet. Die Zahl 135.000.000 steht neben dem Bild – so viele Menschen mit unterschiedlichen Arten von Behinderungen leben in Europa, mehr als 18% der gesamten europäischen Bevölkerung.

Ein Mensch, dem die Brille kaputt ging, versucht, eine Kaffeemaschine zu bedienen, aber anstatt eine gute Tasse zu genießen, bläst ihm der Milchschaumer Dampf ins Gesicht.

Drei Kreise: ein blauer mit der Illustration eines Auges (Sehen), ein oranger mit der Illustration eines Ohres (Hören) und ein grüner mit der Illustration einer Hand (Fühlen). Sie stehen für das Mehrsinne-Prinzip, das Wahrnehmung und Bedienung über mindestens zwei Sinne ermöglicht.

Viele Menschen haben sich unter einem Banner versammelt, auf dem die Forderung: „Design for all“ zu lesen ist.

Die Blaupause einer Waschmaschine, aus der schließlich das Produkt entsteht: Barrierefreiheit muss Teil des Designprozesses bei den Herstellern werden.

Mehrere Geräte nebeneinander (Waschmaschine, Herd, Trockner und Kaffeemaschine), darüber eine Bedienungsanleitung in Braille und ein Audio-Symbol. Es muss Wahlmöglichkeit zwischen den Geräten und dazu passende barrierefreie Bedienungsanleitungen geben.

Auf den Geräten erscheinen rote Schleifen als Auszeichnung. Barrierefreiheit soll ein Kriterium für Warentests werden.

Ein Mensch mit einem Shirt mit dem Logo der Vereinten Nationen und einem Dokument in der Hand, das die gleiche Schleife trägt: Die Behindertenrechtskonvention stützt unsere Forderungen!

Alle drei Personen, die zu Beginn Probleme beim Bedienen hatten, können nun ihre Haushaltsgeräte mit dem erwünschten Ergebnis bedienen – Waschen, Kochen und Kaffeemachen klappt!

Alle Logos der Arbeitsgruppe.

Kontaktieren Sie uns: [www.home-designed-for-all.org](http://www.home-designed-for-all.org)